



นโยบายการบริหารจัดการนวัตกรรม บริษัท ไอ ทู เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)

บริษัทฯ ในฐานะผู้ให้บริการทางด้านเทคโนโลยีด้วยความตั้งใจให้เทคโนโลยีสามารถยกระดับคุณภาพชีวิตผู้คนในสังคมไทย บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญในการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนา นวัตกรรม นับเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจ ทั้งในส่วนของ นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ นวัตกรรมในกระบวนการทำงาน และนวัตกรรมเพื่อการสร้างธุรกิจใหม่ ซึ่งการบริหารจัดการนวัตกรรมจะสามารถยกระดับให้ บริษัทฯ ดำเนินการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล สร้างความสามารถในการแข่งขันให้กับธุรกิจ รวมถึงการก้าวไปสู่การเป็นองค์กรแห่งความยั่งยืน บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบาย และผลักดันให้มีการบริหารจัดการนวัตกรรมอย่างเป็นระบบในองค์กรดังนี้

วิสัยทัศน์การจัดการนวัตกรรม

บริษัทฯ จะใช้นวัตกรรมเป็นปัจจัยในการสร้างความแตกต่าง เพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ ร่วมกับกระบวนการทำงาน เพื่อสร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย

พันธกิจการจัดการนวัตกรรม

1. กระบวนการนวัตกรรมด้านสินค้าและบริการ เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน
2. กระบวนการนวัตกรรมด้านกระบวนการทำงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน
3. กระบวนการนวัตกรรม เพื่อสร้างระบบนิเวศน์ของความร่วมมือ (Collaborative Ecosystem) ให้เป็นพลังขับเคลื่อนให้ชีวิตดิจิทัลของคนในสังคมดีขึ้น

นโยบายด้านส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และการจัดการนวัตกรรม

องค์กรมีความมุ่งมั่นในการพัฒนาและยกระดับศักยภาพด้านความคิดสร้างสรรค์และการจัดการนวัตกรรม เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันและตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืน โดยกำหนดนโยบายดังต่อไปนี้

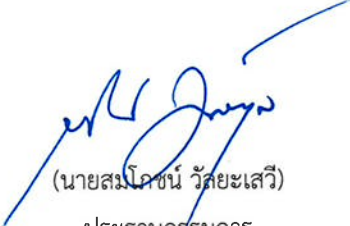
1. สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อให้บุคลากรคิดอย่างอิสระ กล้านำเสนอแนวคิดใหม่ และทดลองวิธีการทำงานที่หลากหลาย สนับสนุนกิจกรรมหรือโครงการที่กระตุ้นความคิดสร้างสรรค์
2. ส่งเสริมการนำนวัตกรรมที่ครอบคลุมตั้งแต่การค้นหาแนวคิด การพัฒนา การทดลอง และการนำไปใช้จริง มาสนับสนุนในทุกกระบวนการทำงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน
3. กำหนดและพัฒนาผลิตภัณฑ์ หรือบริการที่ตอบโจทย์การพัฒนาความยั่งยืนภายในองค์กร และธุรกิจขนาดใหญ่
4. จัดสรรงบประมาณ สนับสนุนด้านข้อมูล และมีกลไกการบริหารจัดการทรัพยากรด้านนวัตกรรมอย่างมีประสิทธิภาพ
5. กำกับดูแลกระบวนการจัดการนวัตกรรมให้สอดคล้องกับศักยภาพและกฎหมายของประเทศที่เกี่ยวข้อง
6. กำหนดให้มีการประเมินประสิทธิผลของการนำนวัตกรรม รวมถึงการรายงานผลเพื่อนำไปปรับปรุงการดำเนินการให้เป็นแม่บทด้านนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน จะต้องมีความที่เรียนรู้ สนับสนุน ผลักดัน และปฏิบัติให้สอดคล้องกับนโยบายการบริหารจัดการ
นวัตกรรม รวมถึงต้องเป็นแบบอย่างที่ดีในการส่งเสริมการบริหารจัดการนวัตกรรม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานและความสามารถในการ
แข่งขันของธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

นโยบายบริหารจัดการนวัตกรรมฉบับนี้ให้มีผลบังคับตั้งแต่วันที่ 6 พฤศจิกายน พ.ศ. 2568 เป็นต้นไป



ลงนาม


(นายสมโภชน์ วิสยะเสวี)

ประธานกรรมการ

บริษัท ไอทู เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)